



BILAN 2024

Nou Baz
Solidier

Fondation
SOLIDARITÉ
eclosia

Sommaire

04

Message de
notre CEO

05

Notre équipe
Notre conseil
d'administration

06

Les référents CSR
des entreprises

08

Un grand merci...

09

Les entreprises
porteuses de projets
CSR en 2024

10

Cartographie :
Les projets de
nos entreprises

12

Les orientations
de la Fondation
Solidarité

14

Bilan 2024 des
projets CSR

16

Notre effort collectif

17

Distribution des
fonds en 2024

18

Bilan des
projets 2024

20 | Entrepreneuriat

28 | Inclusion sociale

64 | Alimentation
responsable

76 | Environnement

90

Activités &
initiatives 2024

98

Nou Baz Solider

104

Les partenaires des projets
Les organisations
soutenues

106

Message de
Jean Paul

Message de notre CEO



La Solidarité... 15 ans de structure mais presque 60 ans de liens !

D’aussi loin que je me souviens, Eclasia a toujours fait preuve de Solidarité envers les plus vulnérables. Si les actions se sont mieux structurées avec la création de la Fondation il y a 15 ans, elles existaient bien avant cela avec un engagement profond auprès des communautés des alentours.

En 15 ans, grâce à la Fondation et aux personnes qui s’y sont succédées – je pense ici à Jacques, Brigitte, Kristina, Gina, jusqu’à Jean Paul aujourd’hui – les actions bénévoles se sont transformées en projets définis, avec des objectifs clairs et mesurables.

Cette année, plus de 90% du budget de la Fondation Solidarité a été consacré à 35 programmes taillés sur mesure, réfléchis et mis en place par les équipes de nos entreprises, en collaboration avec les ONG. Car évidemment, n’y a qu’à travers cette collaboration que nous pouvons définir et répondre au mieux aux besoins du terrain.

C’est ce vers quoi nous tendons : donner vie à des projets qui ont un réel impact pour les bénéficiaires mais qui ont aussi un sens pour nos entreprises. Le recyclage des déchets chez Maurilait, les bourses d’études de Charles Telfair Education ou les formations en boulangerie par Les Moulins de la Concorde ne sont que quelques exemples. Tout comme le dernier projet en date que vous aurez le plaisir de découvrir au fil des pages : Nou Baz Solider qui rassemble, à lui seul, une grande partie des objectifs de la Fondation Solidarité.

Cédric de Spéville

Notre équipe



Jean Paul Hennequin
Manager de la
Fondation Solidarité,
Eclasia



Caroline Rault
Chief Sustainability Officer,
Eclasia



Sarah Mariaye
Group Financial Accountant,
Eclasia

Notre conseil d’administration

Cédric de Spéville
Chief Executive Officer, Eclasia

Rocky Forget
Managing Director, LFL

Pierre-André Boullé
Wellness Manager, Eclasia

Gita Angeli
Chief Communications Officer, Eclasia

Gérard Boullé
Chief Operating Officer, Eclasia

Caroline Rault
Chief Sustainability Officer, Eclasia

Christel Ramloll
Head of Faculty, Faculty
of Management, CTE

Pierre-Yves Pougnet
Board Director, Eclasia

Les référents CSR des entreprises



Naufar Lallmamode
KFC



Bernardo Nascimento
Odysseo



Marine Betty
Odysseo



Kodye Dayasatee
Maurilait



Diane Van Schellebeck
KFC



Virginie Deschamps
NML



Lea De Oliveira
Odysseo



Aurélie Arlanda
ETS



Catherine Gouérec Ahnee
LMC



Yovan Jankee
Panagora



Caroline Avrillon
Avipro



Varsha Reesaul
Ninety-Six Hotel Collection



Annabelle Nayna
Ninety-Six Hotel Collection



Melanie Kistnasamy
Avipro



Larissa Sirop
ETS



Amanda Combes
FTL



Louis de Labauve d'Arifat
Maurilait



Amélie Koenig
LFL



Jocelyn Veerayen
Panagora



Feriyel Khaleck
CTE



Christian Maudave
Maurilait



Tania Berthelot
LFL

Merci à toutes les contributrices et tous les contributeurs de ce rapport

Reshma Ramdin-Biltoo	Sabeer Hookoomally	Andy Aubert
Joelle Adolphe	Noémie Narraine	Saira Runganaikaloo
Maelle Babooram	Zaakiyah Alirajah	Sheila Moutou
Kevalya Putchay	Omesh Mahadea	Bharat Beessoo
Rohan Khaitoo	Diane Lacide	Gopalain Coopen
Tirooven Keethary	Rajeevsingh Kesri Singh	Mayessen Mooken
Arnaud Huck	Yashvin Neehaul	Kersley Labrosse
Beatrice Grenade	Willelmine Vellin	Nitish Koosul
Roy Reesaul	Mégane Ernest	Johnathan Peters
Axelle Ribet	Pauline Etienne Cavatlot	Mounish Bundhooa
Nooshreen Kausmally	Stéphane Hüet	Chaya Maddoo
Vanessa Poinen	Gita Angeli	Kathleen Nunkoo
Terry Umrit	Jean Marie Lo- Hun	Cédric Veerasamy
Arianne Cheron	Shane Sunassee	Sephora Dureau
Hannah Hussenbocus	Hensenah Mohudin	Sonia Vincent-Thomas
Pradeep Ramrekha	Koushnandane Valadoo	Mélanie Sookun
Mona Ramaswamy	Tejanand Etwaru	Arianne Soba
Natasha Rousset	Daphné Esther Francisque	Cinthya Meunier
Chantal Legai	Lokesh Singh Rughoobee	Mario Dasse
Jean Noël Labour	Nandhanee Chunwan	Aurore Lamy-Chappuis
Ruheeta Aujgobee	Shama Nimshi Deekaloo	Jenny Lalsing
Roberto Huet	Kavishresth Dulloo	Annabelle Fanchette Thomas
Benoit Ng	Deosayani Domhun	Tania Cretin
Pearly Chellen	Mevish Torijee	

Les entreprises porteuses de projets CSR en 2024



Les Moulins
de la Concorde



Les projets de nos entreprises

- 1

Projet ferme pédagogique
- 2

Pran Kont Nou Piti
- 3

Bourses d'études
- 4

Projet d'alphabétisation numérique
- 5

Projet Nou Baz Solider
- 6

Projet d'apiculture sous le programme Varuna
- 7

Projet développement communautaire - Cité St Catherine
- 8

Poules pondeuses (Mkids)
- 9

Poules Pondeuses (Terre de Paix, Étoile du Berger, Caritas Vacoas, Caritas Mte Longue)
- 10

Jardin communautaire de Tranquebar & jardin communautaire de Pailles
- 11

Projet poules pondeuses
- 12

Tri dans les écoles de Pailles
- 13

Odysseo by LFL
- 14

Circuit ZEP
- 15

Programme bienvenu
- 16

Projet arche de Noé
- 17

Jardin communautaire de Roche-Bois
- 18

Formations associatives
- 19

Formation NC3 boulangerie
- 20

Projet ZENEXT
- 21

Accompagnement scolaire et social
- 22

Un yaourt par jour à 600 enfants
- 23

Mise en place d'une benne de recyclage de bouteilles PEHD
- 24

Recycler les bacs 5L & les seaux 5 kg
- 25

Benne de tri de Mission Verte
- 26

Projet employabilité (Global Rainbow Foundation)
- 27

Un apprenti d'aujourd'hui est un collaborateur de demain
- 28

Projet employabilité dames - Formation aux métiers de l'hébergement
- 29

Projet employabilité jeunes - Formation aux métiers de l'hôtellerie
- 30

Odysseo @ ZEP Schools
- 31

École de pâtisserie Belle Hélène
- 32

Projet éducation des enfants de Mangalkan
- 33

Projet employabilité (Lovebridge)
- 34

Programme d'alphabétisation



Les orientations de la Fondation Solidarité



#impacter

Participer activement à la réalisation des objectifs du développement durable.



#nourrir

Contribuer à la sécurité et à l'autosuffisance alimentaire ainsi qu'au bien-être des citoyens à travers une alimentation responsable et durable.



#entreprendre

Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises.



#respecter

Contribuer à une nécessaire transition écologique et agir pour protéger, préserver et restaurer l'environnement.



#inclure

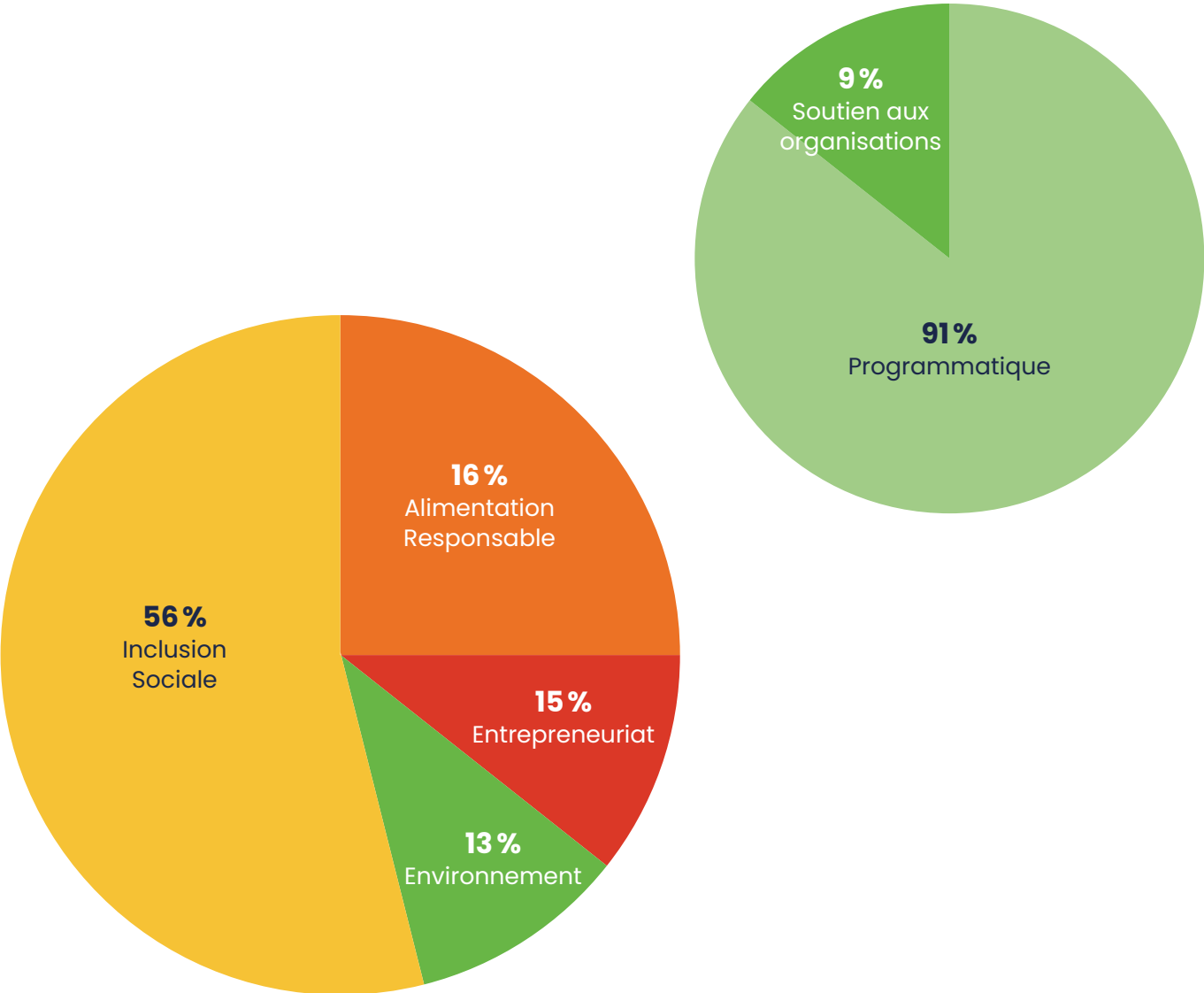
Promouvoir l'inclusion sociale en favorisant l'égalité des chances, la diversité et la participation active de tous, notamment des plus vulnérables.

Bilan 2024
des projets
CSR

Notre effort collectif



Distribution des fonds en 2024



Bilan des projets 2024



Entrepreneuriat

#entreprendre

Formations associatives



Objectif global

Renforcer l'employabilité des stagiaires et leur permettre de trouver une source de revenus pour être économiquement autonomes, et voir une diminution des dépenses, pour eux-mêmes ou l'association.

Résultats

- Évaluations positives des bénéficiaires.
- Les bénéficiaires sont intéressés par d'autres formations.
- Un suivi sera entrepris auprès des plus motivés pour les accompagner dans la création de leurs petites entreprises.

Nombre de bénéficiaires

54 bénéficiaires

Budget

Rs 62 000



Projet poules pondeuses



Objectif global

Encadrer des familles vulnérables à créer leurs propres poulaillers, et leur offrir de la formation en élevage, gestion financière et entrepreneuriat, pour soutenir l'initiative à long terme jusqu'à l'autonomie complète.

Résultats

- Les familles ont acquis des connaissances sur l'élevage de poules pondeuses et la production d'œufs.
- Les familles ont inclus la consommation d'œufs dans leurs repas.
- Les familles ont obtenu des sources de revenus additionnels grâce à leurs poulaillers.
- Le niveau d'autosuffisance alimentaire des familles a augmenté.
- Les familles gèrent leurs poulaillers de manière autonome.

Nombre de bénéficiaires

10 bénéficiaires

Budget

Rs 372173

Partenaire

MPRB



«Ce projet a permis aux bénéficiaires de recevoir un soutien financier tout en gagnant en autonomie. En partageant mes connaissances sur l'élevage et la gestion d'un business structuré, j'ai vu les femmes prendre confiance en leurs capacités, développer leur activité et progresser vers une plus grande indépendance.»
- Vanessa Poinen, Technical & Commercial Officer, LFL

Projet d’apiculture sous le programme Varuna



Objectif global

L’objectif est de fournir aux femmes les compétences, les ressources et les opportunités pour qu’elles puissent établir et développer leurs propres entreprises apicoles.

Résultats

- Formations en life skills « Reprendre sa vie en main ».
- Création de BRN pour 3 bénéficiaires.
- Suivis psychosociales des bénéficiaires sur le projet.

Nombre de bénéficiaires

9 bénéficiaires

Budget

Rs 75 000

Partenaires

Odysseo & l’Agence Française de Développement



« Quelques femmes vulnérables du Morne vont bientôt être formées à l’apiculture. Elles pourront lancer une petite activité, gagner un revenu et aider à protéger la nature. Ce projet est une belle opportunité pour elles. Il lie travail, respect de l’environnement et valorisation du miel local, avec un impact fort pour la communauté. »
– Jean Paul Hennequin, Manager de la Fondation Solidarité, Eclosia



Inclusion
sociale

#inclure

Formation NC3 boulangerie



Objectif global

Renforcer l’employabilité des bénéficiaires, favoriser l’autonomie économique et pallier le manque de main-d’œuvre en boulangerie.

Résultats

- **Sélection** : 11 jeunes femmes de Rodrigues ont été sélectionnées pour une formation en boulangerie à Maurice. Début : juin 2024.
- **Soutien** : Elles reçoivent une allocation mensuelle de Rs 20 000 via le Youth Mobility Programme. LMLC leur fournissent le déjeuner.
- **Formation** : Le programme combine théorie, pratique, un stage en boulangerie et des activités comme la Fête du Pain et Pain’Croyable Talent.
- **Impact social** : Les recettes des ventes réalisées lors de la Fête du Pain (Rs 40 930) ont été reversées à une association rodriguaise pour enfants en situation de handicap.
- **Suivi** : En février 2025, 7 stagiaires poursuivent la formation avec des résultats entre 74 % et 89,5 %, en préparation aux examens de la MITD.



Nombre de bénéficiaires

11 jeunes

Budget

Rs 982 695

Partenaire

L’Assemblée Régionale de Rodrigues



«LMLC se sont orientés vers l’intégration de la formation diplômante NC3 Bakery à son programme de CSR. Ce diplôme constitue un sésame pour ses détenteurs, leur permettant d’aborder une carrière dans le secteur de la boulangerie qui est en grande demande de personnel. LMLC ont d’abord contacté plusieurs ONG locales avant de se rapprocher de l’Assemblée Régionale de Rodrigues (ARR) et nous avons été surpris par l’afflux de candidatures. Nous avons retenu 12 étudiants dont le billet d’avion et une allocation mensuelle de 9 fois ont été offerts par la ARR. Seules 7 jeunes femmes ont poursuivi la formation jusqu’à la fin et 6 se sont inscrites aux examens tenus en avril 2025.»
- Sabeer Hookoomally, Baking Specialist, LMLC

FONDATION SOLIDARITÉ

PROJET EMPLOYABILITÉ DAMES

Formation aux métiers de l'hébergement



Objectif global

Rendre employable des dames venant de milieux vulnérables en les offrant une formation aux métiers du Housekeeping

Activités prévues

- 10 femmes ont suivi une formation en housekeeping , comprenant 12 séances
- Elles ont bénéficié d'une immersion progressive en milieu professionnel grâce à des rotations dans différents hôtels
- Un stage de 6 mois leur a permis d'acquérir une solide expérience pratique.
- 2 participantes sont actuellement en emploi.

Nombre de bénéficiaires

10 femmes en situation de vulnérabilité.

Budget

Rs 100 000

Partenaire

L'Ecole Hôtelière Gaëtan Duval





Objectif global

Offrir aux jeunes issus de milieux vulnérables l'opportunité d'accéder à une formation favorisant leur développement personnel et professionnel afin d'atteindre l'indépendance financière.

Résultats

10 jeunes diplômés.

Challenge

6 drop out. Principalement parce que le monde de l'hôtellerie ne correspondait pas à leurs attentes.

Nombre de
bénéficiaires

16 bénéficiaires

Budget

Rs 770 000

Partenaire

Future Hope



« Ce programme permet aux jeunes de découvrir les métiers de l'hôtellerie et de s'y insérer durablement. C'est une vraie satisfaction de voir les jeunes participants évoluer, gagner en confiance, monter en compétences, et trouver leur place dans un secteur en forte demande ! »

- Annabelle Nayna, Human Resources & Talent Manager, Ninety-Six Hotel Collection

Un apprenti d’aujourd’hui est un collaborateur de demain



Objectif global

Offrir à 5 jeunes issus de milieux vulnérables une formation en Maintenance Industrielle, les préparer au monde du travail et les aider à sortir de la pauvreté, tout en constituant un pool de Maintenance Technicians potentiels pour les entreprises manufacturières du Groupe.

Résultats

Stage de 2 mois pour ces 5 jeunes au sein des différents départements de Maurilait, leur permettant d’acquérir des compétences pratiques liées à leurs études tout en découvrant le monde du travail.

Nombre de bénéficiaires

5 bénéficiaires

Budget

Rs 390 000

Partenaire

Collège Technique St Gabriel



« Nous avons eu le privilège de contribuer au projet CSR en collaboration avec le Collège Technique St Gabriel. Ce programme a pour objectif de sponsoriser les études des élèves et de leur offrir des stages enrichissants au sein de la compagnie Maurilait. Une belle initiative, à la fois humaine et formatrice, qui œuvre concrètement pour l’avenir de la jeunesse. »
- **Sephora Dureau, HR Coordinator, Maurilait**

Un yaourt par jour à 600 enfants



Objectif global

Offrir les bienfaits nutritifs du yaourt à ces enfants et réduire le gaspillage alimentaire.

Résultats

- 2247 bacs (11235L) livrés à FoodWise pour l’année 2023.
- Approximativement 600 enfants de milieux vulnérables ont reçu l’équivalent d’un pot de yaourt par jour entre avril et décembre 2023.

Nombre de bénéficiaires

600 bénéficiaires

Budget

Rs 326 450

Partenaire

FoodWise



« Je suis vraiment content de collaborer avec l’équipe super dynamique de FoodWise ! Grâce à ce beau partenariat, nous réussissons à sauver, à chaque production, des yaourts qui auraient normalement été perdus – et 600 enfants peuvent en profiter. C’est une belle réussite, et on espère aller encore plus loin en lançant une petite formation pour apprendre aux familles à faire leurs propres yaourts. Une belle aventure humaine, pleine de sens ! »
- **Cedrick Veerasamy, Logistics Coordinator**

Projet éducation des enfants de Mangalkan



Objectif global

Promouvoir l'éducation des enfants de 3 familles de Mangalkan.

Résultats

- Réussite du parcours scolaire, 3 ont récemment été admis en secondaire pour poursuivre la grade 7 (2 filles et 1 garçon)
- Les plus grands (2 filles et 1 garçon) poursuivent leur cursus secondaire
- Des activités organisées par l'équipe de Panagora notamment une Fresque du Climat et une sortie avec les parents.

Nombre de bénéficiaires

5 bénéficiaires

Budget

Rs 625 000

Partenaire

Caritas Ste Hélène



« Par rapport au projet de l'éducation, cela fait son chemin avec moins d'enfants, nous sommes rendus à 5 sur 8. »
- Jocelyn Veerayen, General Maintenance & Security Officer, Panagora

Bourses d'études



Objectif global

Soutien aux étudiants de CTI ayant des difficultés financières afin de les accompagner tout au long de leur parcours universitaire.

Résultats

1 bénéficiaire a validé sa licence.

Challenge

Nous avons reçu plus de demandes cette année.

Nombre de bénéficiaires

5 étudiants

Budget

Rs 650 000



Pran Kont Nou Piti



Objectif global

Le Centre d'Éveil vise à favoriser le développement des enfants de Cité Ste Catherine en proposant des sessions le matin et l'après-midi pour répondre aux besoins des mamans qui travaillent. Le projet Pran Kont Nou Piti comprend également un partenariat avec les écoles pré-primaires pour faciliter la transition des enfants vers l'école primaire grâce à un soutien financier aux familles. Enfin, le projet inclut une école de sculpture pour encourager l'épanouissement artistique des enfants.

Résultats

- 12 enfants ne portent plus de couche
- 20 enfants autonomes

Challenge

La Children's Act 2020 impose le départ des enfants dès 3 ans, perturbant leur éducation, compliquant la gestion des centres et obligeant les familles à choisir entre arrêter de travailler ou des gardes non réglementées. Manque de personnel qualifié (les visiteuses) pour le suivi des familles et le recrutement sur Ste Catherine.

Nombre de bénéficiaires

20 enfants

Budget

Rs 801000

Partenaires

Caritas St Pierre, École St Joseph, Cateau Vert et ZNK



«Le projet Pran Kont Nou Piti a pour but d'augmenter le nombre d'enfants scolarisés à Cité Ste Catherine et dans les quartiers défavorisés de Saint-Pierre, tout en facilitant l'accès à l'emploi aux parents afin d'améliorer leurs conditions de vie. Depuis son lancement en 2011, 336 enfants ont été scolarisés au centre. Par ailleurs, en 2024, 35 des 44 parents étaient en emploi, dont 9 mamans célibataires.»
- **Melanie Kistnasamy , Sustainability Officer, Avipro**

Projet développement communautaire – Cité Ste Catherine



Objectif global

Ce projet global a pour objectif d’améliorer la qualité de vie et le bien-être de la communauté de Cité Ste Catherine.

Challenge

La problématique de la drogue prend de l’ampleur dans la cité.

Nombre de bénéficiaires

30 familles vulnérables

Budget Partenaires

Rs 800 000 ENL Foundation & ZNK

Résultats

Santé et Hygiène

- Suivi adéquat et régulier des bénéficiaires.
- Dépistage médical organisé pour les habitants de Ste Catherine.

Éducation

- 42 enfants et jeunes participent aux classes d’Accompagnement Scolaire.

Logement Social

- Un sondage a été fait par l’équipe de ZNK pour identifier les besoins et la CSU a été approchée pour aider la communauté.

Résilience

- 5 familles étaient autonomes, tandis que 18 familles présentaient un certain degré d’autonomie sans l’avoir pleinement atteinte.

Autonomie financière

- 10 familles ont eu des outils en entrepreneuriat et ont commencé leurs petites entreprises.



«Zenerasion nou Kapav continue ses activités axées sur le bien-être des habitants de Ste Catherine surtout les enfants à travers ses ateliers. Au total 125 adultes et enfants ont été touchées à travers les activités soutenu par la Fondation Solidarité Eclosia et ENL Foundation. L’année 2024 a surtout été marqué par l’accent mise sur la santé communautaire à travers un comité mise en place au niveau du board de ZNK et des actions concrètes tels que des sessions de formations et un ‘NGO Day’ en collaborations avec divers partenaires notamment CUT, PILS, CDS & Pedo stop.»

– Joelle Rabot-Honoré, Community Development Specialist, ENL Foundation

Projet employabilité



Objectif global

Réussir l’inclusion sociale d’une vingtaine de personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

Résultats

- 100 % des bénéficiaires ont accompli leur stage en entreprise avec succès.
- 30 % des bénéficiaires ont trouvé un emploi dans les 6 mois suivant le stage

Challenge

Quelques abandons durant la formation.

Nombre de bénéficiaires

5 personnes en situation de handicap

Budget

Rs 672 000

Partenaire

Global Rainbow Foundation



« Nous sommes fiers de soutenir le projet CSR en collaboration avec la Global Rainbow Foundation, dédié à l’inclusion des personnes en situation de handicap. Ce partenariat vise à leur offrir un accompagnement adapté, ainsi que des opportunités professionnelles au sein de la compagnie Maurilait. Cette initiative engagée reflète nos valeurs de solidarité, d’inclusion et d’égalité des chances. »
- **Christian Maudave, Head of HR, Maurilait**

Accompagnement scolaire et social



Objectif global

Le projet vise à encadrer les jeunes de Roche Bois et Sainte Croix, pour promouvoir le développement sain, l'éducation, la socialisation et la musique

Résultats

- Une amélioration des résultats scolaires aux examens du PSAC.
- 100% de présence dans les classes

Nombre de bénéficiaires

145 bénéficiaires

Budget

Rs 311 400

Partenaire

Future Hope



« À chacune de mes visites, je suis frappée par l'importance accordée à la politesse, à la une prise en charge collective et la bienveillance envers les bénéficiaires. Le personnel encadrant est très dévoué, dans une démarche éducative au sens large. Ainsi, les enfants ont été invités à patiemment économiser de petites sommes pour participer à un voyage à Rodrigues en fin d'année. »

- Catherine Gouerec Ahnee, Corporate and Communications Manager, LMLC

Projet ZENEXT



Objectif global

Offrir aux jeunes des formations, stages, mentorats et des sessions de développement de compétences, leur permettant d’optimiser leur croissance personnelle, d’élargir leurs opportunités professionnelles et d’adopter des choix de vie sains.

Résultats

- Nombre de compagnies contactées : 10 (Sofap, Phoenix Beverages, Eclosia, Made in Moris, Les Moulins de la Concorde, Domaine de Bois Chéri, K C Surat, Manser Saxon, Aqualia, Bel Ombre).
- Nombre d’ateliers : 4.
- Nombre d’entreprises visitées par les jeunes : 1 (Eclosia).
- Nombre de stages proposés : 1 (Phoenix Beverages).
- Nombre d’entretiens réalisés: 1.
- Nombre de stages finalisés : 0.
- Nombre d’offres d’emploi reçues par la suite : 1.

Nombre de bénéficiaires

14 jeunes

Budget

Rs 200 000

Partenaire

Kinouété



«L’association mène ses activités de manière plus autonome. Le programme ZENEXT offre aux jeunes des opportunités pratiques de développement de compétences, favorisant la créativité, les aptitudes professionnelles, ainsi que le potentiel entrepreneurial. Il vise aussi à lutter contre l’ostracisme que subissent les jeunes dont un parent est emprisonné et les soutenir pour les préserver de comportements à risques.»
- **Catherine Gouerec Ahnee, Corporate and Communications Manager, LMLC**

Projet employabilité



Objectif global

Favoriser l’insertion sociale des familles en situation de vulnérabilité à travers l’employabilité.

Résultats

- 3 bénéficiaires de Lovebridge qui ont aujourd’hui un emploi stable chez KFC.
- Les 3 bénéficiaires ont reçu des formations techniques on the job de KFC.
- Ils ont reçu un suivi individualisé des social workers et mental health specialists de Lovebridge.

Nombre de bénéficiaires

6 personnes

Budget

Rs 200 000

Partenaire

Lovebridge



« Je suis tellement fier de notre engagement envers cette initiative. Elle offre aux nouvelles recrues l’opportunité de découvrir le monde du travail, de se familiariser avec l’environnement dynamique de KFC, et de développer des compétences techniques grâce à une formation pratique et à des situations réelles. Même si certain(e)s choisissent de ne pas faire carrière à long terme chez KFC, ils/elles quittent le programme avec une expérience précieuse et une base plus solide pour leurs futures opportunités. »
- Naufar Lallmamode, Training & Culture Manager, KFC

Programme d’alphabétisation



Objectif global

Augmenter le niveau d’alphabétisation chez les personnes en situation de vulnérabilité.

Challenge

Pour les animateurs, le challenge était de trouver des apprenants.

Résultats

- 5 animateurs de Lovebridge ont été formés.
- 4 animateurs de Safire ont été formés.
- 3 animateurs ont souhaité rejoindre le groupe de façon individuelle.
- 77 adultes ont bénéficié des cours d’alphabétisation.

Nombre de bénéficiaires

77 adultes

Budget

Rs 274 000

Partenaires

Caritas, Lovebridge



« Ce projet a été avant tout une aventure humaine. Parti de l’objectif de lutter contre la pauvreté par l’éducation, nous avons découvert un impact plus profond : des adultes épanouis, plus confiants et surtout plus autonomes, notamment vis-à-vis de leurs enfants. En 2025, une petite équipe poursuivra la phase B, avec l’espoir de lancer également un programme dédié aux enfants. »
- Diane Van Schellebeck, Sustainability Officer, KFC

Programme bienvenu



Objectif global

Accompagner socialement et professionnellement 6 parents d’élèves sur 6 mois, en prenant en charge les frais de scolarité et le matériel scolaire.

Résultats

- 2 parents sur 6 ont été suivis et sont motivés.
- Un bénéficiaire suit une formation en entrepreneuriat et pour l’aménagement de sa boutique.

Nombre de bénéficiaires

6 personnes

Budget

Rs 51000

Partenaire

Ecole Xavier Barbe



«Ce projet a permis à deux parents de surmonter des difficultés financières, en couvrant les frais de scolarité et en offrant un accompagnement personnalisé. L’un a retrouvé une autonomie grâce à un emploi, et l’autre a pu développer son activité. Personnellement, ce projet m’a enrichi humainement en me confrontant aux réalités des familles en difficulté..»

– **Arianne Cheron, Learning and Development Executive, LFL**

Projet d’alphabétisation numérique



Objectif global

Favoriser l’autonomie numérique et l’inclusion des seniors.

Résultats

- 15 seniors initiés à l’utilisation de leur smartphone (Android/iOS).
- Maîtrise des fonctions de base : appels, SMS, réglages, appareil photo.
- Apprentissage des applications essentielles : WhatsApp, Google, YouTube, navigation Internet.
- Gain en autonomie numérique dans la communication et l’accès à l’information.

Nombre de bénéficiaires

15 seniors

Budget

Rs 60 000

Partenaire

Reduit Evergreen Welfare Association



« Lancer ce projet d’Alphabétisation Numérique a été une première pour notre entreprise, et une véritable aventure humaine. En collaboration avec la Reduit Evergreen Welfare Association, nous avons mis en place des ateliers d’initiation à l’informatique destinés aux seniors, dans le but de les aider à se familiariser avec les outils numériques. Travailler avec ce public a représenté un challenge : il a fallu faire preuve de patience, d’adaptabilité et d’écoute. Mais au fil des semaines, des liens se sont créés, des rires ont éclaté, et surtout, de belles réussites ont vu le jour. Cette expérience nous a profondément marqués, car elle a changé leur quotidien... et enrichi le nôtre. »
- Larissa Sirop, Corporate Culture Officer, Eclosia Technology Services

École de pâtisserie Belle Hélène



Objectif global

Soutenir les femmes vulnérables des Hautes Plaines Wilhems en leur offrant une formation de 3 mois en pâtisserie et boulangerie dans un local sécurisé.

Résultats

- Deux sessions de formation de 3 mois ont été organisées, regroupant 22 bénéficiaires au total.
- Chaque bénéficiaire a reçu un accompagnement personnalisé pour renforcer son estime de soi.
- Certaines bénéficiaires ont accédé à des opportunités d'emploi ou ont lancé une activité dans le secteur de la pâtisserie et de la boulangerie.

Nombre de bénéficiaires

22 personnes

Budget

Rs 148 000

Partenaire

Caritas Ste Hélène



« Onze apprentis, dont dix femmes, ont suivi une formation pâtisserie de 10 semaines à Belle Hélène. Encadrés par quatre formatrices, ils ont appris à réaliser diverses douceurs. Le groupe, discipliné et motivé, a reçu ses attestations avec fierté. »

- Jocelyn Veerayen, General Maintenance & Security Officer, Panagora



Alimentation
responsable

#nourrir

Jardin communautaire de Roche-Bois



Objectif global

Soutenir l’ONG Mouvement pour le progrès de Roche Bois (MPRB) pour le renforcement des capacités de Zenes Lalimier à travers la continuité des activités menées sur les lieux du centre et la ferme communautaire de Baie du Tombeau.

Résultats

- Les bénéficiaires ont développé leurs compétences en permaculture à travers des situations pratiques.
- La superficie cultivée a augmenté, fournissant régulièrement des produits frais à la MPRB.
- Un chef d’équipe a été autonomisé et les neuf participants ont assumé diverses responsabilités.
- Leur performance collective en 2023 a montré des comportements prometteurs.
- Le ratio dépenses/bénéfices de 2023 (1:3) est acceptable, principalement dédié aux outils et accessoires.



Nombre de bénéficiaires

25 jeunes vulnérables

Budget

Rs 167 000

Partenaire

MPRB



« LMLC et MPRB travaillent ensemble depuis 3 ans avec un accent particulier mis sur la formation à la permaculture. La proximité facilite les échanges et permet d’étendre le cadre de la collaboration, en fournissant par exemple des palettes en bois pour l’aménagement du potager et pour l’atelier menuiserie, ou encore en partageant les farines invendues lors de la Fête du Pain. MPRB est soutenu par LFL qui est également satisfait des activités, de la collaboration. »

- Catherine Gouerec Ahnee, Corporate and Communications Manager, LMLC

Jardin communautaire de Tranquebar & jardin communautaire de Pailles



Objectif global

Créer un jardin communautaire pour permettre à des personnes dans le besoin de trouver des légumes et fruits bios accessibles dans leur région. Les bénéficiaires apprennent aussi les techniques d'agriculture et de jardinage qu'ils pourront reproduire chez eux et, ainsi, développer une source de revenu additionnelle.

Résultats

- Des ventes mensuelles de Rs 3 000.
- Les bénéficiaires ont eu un accompagnement psychosocial pour les aider à améliorer leur qualité de vie.

Nombre de bénéficiaires

2 familles

Budget

Rs 120 000

Partenaire

AEP



Poules pondeuses avec les associations



Objectif global

Former les participants à l’élevage de poulets et à la production d’œufs afin de développer leurs propres poulaillers.

Résultats

- Les familles/ONG ont acquis des connaissances sur l’élevage de poules pondeuses et la production d’œufs.
- Les familles/ONG ont inclus la consommation d’œufs dans leurs repas.
- Les familles/ONG ont obtenu des sources de revenus additionnelles grâce à leur poulailler.
- Le niveau d’autosuffisance alimentaire des familles a augmenté/ La capacité d’autofinancement des ONG a augmenté.
- 9 familles sur 12 gèrent leurs poulaillers de manière autonome et ont augmenté leur production après 3 années.

Nombre de bénéficiaires

70 familles vulnérables.

Budget

Rs 233 000

Partenaires

Caritas Vacoas, Caritas Montagne Longue, Terre de Paix, Etoile du Berger, Mkids



Projet ferme pédagogique



Objectif global

Offrir une alternative aux jeunes en échec scolaire (NC1) en accompagnant Safire dans la mise en place des cours NC2 agriculture et NC2 élevage sur leur ferme à Verdun.

Résultats

- **Présence** : 75 % de taux de présence des bénéficiaires.
- **Revenus** : Chiffre d'affaires de Rs 763 500, dont 90 % proviennent de la vente d'œufs.
- **Autonomie** : 100 % d'autonomie technique atteinte.
- **Insertion professionnelle** :
 - 1 stagiaire accueilli chez Avipro (1 mois).
 - 2 bénéficiaires intègrent le NC2 en électricité et plomberie à la MITD.
 - 2 bénéficiaires restent à la ferme en vue d'intégrer Avipro à leur majorité.
- **Réussite scolaire** : 100 % de réussite au NC1.
- **Ouverture artistique** : Intégration de l'École de sculpture.
- **Initiatives agricoles** :
 - Participation à la plantation et à la vente de légumes (marché de St Pierre).
 - 1 bénéficiaire cultive pour sa propre consommation.

Nombre de bénéficiaires

25 jeunes en situation de vulnérabilité

Budget

Rs 570 000

Partenaire

Safire



« À la ferme pédagogique de Verdun, les jeunes de Safire vivent bien plus qu'une formation : ils y développent leur confiance, leur personnalité et une vision d'avenir. Grâce à l'élevage, l'agriculture et les stages, leurs efforts prennent tout leur sens et leur ouvrent de réelles perspectives professionnelles. Porté par l'accompagnement de M. Benoit Ng, ce projet prouve que, malgré des moyens limités, l'impact humain est bien réel. »

– **Caroline Avrillon, Sustainability Manager, Avipro**

Projet arche de Noé



Objectif global

Créer et soutenir la culture du bien-être animal à Maurice.

Résultats

- Sensibilisation de nombreux enfants au respect des animaux à travers des sorties éducatives et interactives.
- Organisation d’activités ludiques pour encourager l’empathie et prévenir la maltraitance animale.
- Soutien à l’Arche de Noé via le parrainage annuel de l’alimentation des animaux.

Nombre de bénéficiaires

50 enfants

Budget

Rs 95 000

Partenaires

L’Arche de Noé de Gros Cailloux
– Refuge animalier



«Ce projet a apporté un soutien financier à l’Arche de Noé, permettant de mieux nourrir les animaux et de sensibiliser à l’importance de leur bien-être. Pour moi, il a été une belle expérience : transmettre mes connaissances aux enfants et redécouvrir leur innocence et leur joie de vivre m’a profondément touché.»
– **Hannah Hussenbocus, Sustainability Officer, LFL**



Environnement

#respecter



Objectif global

Inciter à la prise d’action pour l’Océan et le Climat – avec une attention particulière portée aux mangroves et herbiers marins.

Résultats

- Le projet Odyseo @ ZEP Schools a permis de sensibiliser efficacement les élèves à la conservation de l’environnement, en les engageant activement dans des actions concrètes.
- Grâce à une approche interactive et créative, les élèves ont mieux compris l’importance de protéger les écosystèmes bleus et l’impact de leurs actions sur l’environnement.
- Le projet a encouragé les élèves à adopter des mesures concrètes pour un avenir durable, renforçant ainsi leur engagement en faveur de la préservation de la nature.

Nombre de bénéficiaires

225 enfants

Budget

Rs 175 000

Partenaires

Les école ZEP et l’ONG Mouvement pour le progrès de Roche Bois (MPRB)



«Intervenir dans différentes écoles a été une expérience unique. Chaque établissement avait sa propre façon de percevoir les écosystèmes à carbone bleu. Ce qui m’a marqué, c’est de voir que, même en vivant près des mangroves, beaucoup d’élèves les connaissent sans vraiment en comprendre l’importance. Accompagner cette prise de conscience a été l’un des moments les plus enrichissants, autant humainement que professionnellement.»

- Stesie Dick Guirandel, Senior Educator, Odyseo

«Participer au projet Odyseo @ ZEP Schools a été une expérience profondément enrichissante. Aller à la rencontre des enfants dans les écoles ZEP et partager avec eux la beauté et l’importance de nos écosystèmes marins m’a rappelé à quel point l’éducation et la sensibilisation sont essentielles pour préserver notre environnement. Les sourires, les questions et l’enthousiasme des élèves resteront gravés dans ma mémoire.»

- Marine Betty-Baptiste, responsable du département éducation, Odyseo

Benne de tri de Mission Verte



Objectif global

Participer à la structuration de la filière locale des déchets solide et mettre les moyens de recyclage à la disposition du voisinage de MPL.

Challenge

Il y a plusieurs types de déchets (carcasse d’animaux, vieux vêtements, jerry cans d’huile, etc) et le nettoyage a dû se faire plusieurs fois par semaine.

Résultats

Déchets collectés pour l’année 2023 :

- 930 kg de papier v/s un objectif de 850 kg.
- 848 kg de carton v/s un objectif de 810 kg.
- 342 kg de plastique PET v/s un objectif de 300 kg.

Autres plastiques : 47 kg.

Nombre de bénéficiaires

150 familles

Budget

Rs 142 000

Partenaire

Mission Verte



« Dans le cadre de notre stratégie de développer la circularité de nos emballages, nous avons lancé une benne de collecte des bouteilles de Yop et Perette à Cœur de Ville Tamarin. Nous avons commencé un nouveau partenariat avec We-Recycle qui s’occupe de collecter les bouteilles déposées par les consommateurs dans la benne afin de les recycler. »

- **Louis De labauve D’Arifat , Sustainability Lead, Maurilait**

Recycler les bacs 5 L & les seaux 5 kg



Objectif global

Réduire le volume des déchets plastiques dans la nature et soutenir une économie circulaire liée au recyclage du plastique utilisé par MPL.

Résultats

Recyclage de 1700 kg de plastiques.

Challenge

La partie logistique à mettre en place dans les hôtels a nécessité une importante organisation en interne.

Nombre de bénéficiaires

5 hôtels Beachcomber

Budget

Rs 150 000

Partenaire

Green Impact



« Nous avons renouvelé notre partenariat avec Green Impact pour continuer la circularité sur nos emballages destinés au Food Service. Green Impact collecte les bacs de crèmes glacées et les seaux de yaourt en PEHD pour les emmener chez PIM Recycling pour les recycler. Cette année nous avons également intégré 3 nouveaux hôtels. Ce projet nous a permis d’aboutir sur un partenariat plus grand avec PIM Recycling et Sofap pour financer l’achat d’un camion de collecte à Green Impact. Cela nous permettra d’augmenter la collecte des emballages plastiques en vu d’être recyclés. »
- Louis De labauve D’Arifat, Sustainability Lead, Maurilait

Circuit ZEP



Objectif global

Permettre aux élèves de l'Ecole Xavier Barbe de vivre le programme scolaire de manière active: visite, prise d'informations, explication orale, échange entre élèves, idée initiatrice.

Résultats

Les élèves participent avec motivation aux ateliers organisés et ils sont capables de partager à la classe ce qu'ils ont appris.

Nombre de bénéficiaires

12 élèves

Budget

Rs 30 000

Partenaire

Ecole Xavier Barbe



Programme pédagogique pour les enfants de l'école Xavier Christian Barbe.



«Ce projet a permis aux enfants de mieux comprendre leur rôle dans la protection de l'environnement, en leur enseignant des gestes écoresponsables comme le tri des déchets. Cela a influencé positivement leur comportement, les transformant en ambassadeurs de l'environnement. Pour nous, cette expérience renforce notre engagement citoyen.»
- Kausmally Nooshreen, Nutritionniste, LFL

Mise en place d'une benne de recyclage de bouteilles PEHD



Objectif global

Contribuer au développement d'une filière durable de gestion des déchets solides dans l'Ouest, en facilitant la collecte et le recyclage pour les habitants, tout en menant des actions de sensibilisation auprès des écoliers à travers le programme éducatif « Learning workshops in primary schools.»

Résultats

- Des bouteilles PEHD collectées.
- Financement du programme éducatif dans les écoles primaires et secondaires identifiées.

Nombre de bénéficiaires

Le grand public

Budget

Rs 115 000

Partenaire

We-Recycle



«Toujours dans notre stratégie de développer la circularité sur nos emballages, nous avons lancé une benne de collecte des bouteilles de Yop et Perette à Cœur de Ville Tamarin. Nous avons commencé un nouveau partenariat avec WeRecycle qui s'occupe de collecter les bouteilles déposées par les consommateurs dans la benne pour être recyclées.»
- **Louis de Labauve d'Arifat, Sustainability Lead, Maurilait**

Tri dans les écoles de Pailles



Objectif global

Sensibiliser à la pollution et éduquer au tri des déchets les enfants des écoles de Pailles afin qu'ils apportent l'exemple à leur famille.

Résultats

- Sensibilisation des enfants à la protection de l'environnement et le tri.
- Mise en place du tri des déchets dans deux des écoles de Pailles.
- Plus de 30 kg de déchets récupérés par collecte mensuelle.

Nombre de bénéficiaires

600

Budget

Rs 115 000

Partenaires

Les écoles de Pailles :
SSS school, Xavier Barbe
College et BCC School
et Mission Verte



Activités et
initiatives

2024



3 Forums CSR



20 référents
CSR présents



ATELIER
Créer le lien avec les ONG



Dîner Solidaire

100 repas distribués
aux personnes sans
abri à Port-Louis
par les employés d'ECS
et leurs familles



Fondation SOLIDARITÉ

ecl^osia

ECS participe à l'Operation Happiness

Collecte de vêtements chauds et de produits d'hygiène pour les personnes sans-abris

Vêtements chauds

- Pulls, écharpes, bonnets
- Joggings
- Couvertures

Produits hygiène

- Brosse à dents, dentifrice
- Gel hydro-alcoolique, lingettes désinfectantes
- Pelures pour cheveux
- Des pads hygiéniques

A cette occasion, nous offrirons un repas chaud aux personnes sans abris de Port Louis. Notre partenaire ONG est Lacaz A.

Déposez dans les boîtes dans le bureau de la Sustainability avant le 24 Juin 2024



INITIATIVE SOLIDAIRE Marché de Noël

ecl^osia

MARCHÉ DE NOËL SOLIDAIRE #2

DE 10H à 15H30

PARTICIPANTS ONG ET MICRO-ENTREPRISES

PRODUITS: SAVONS, BIJOUX, BOUGIE, DÉCORATION DE MAISON ET DE NOËL, SCULPTURE, SACS, GÂTEAUX, ...

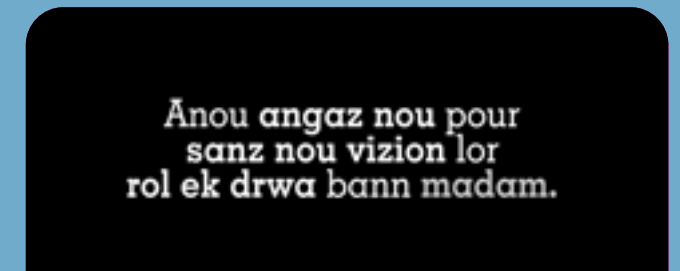
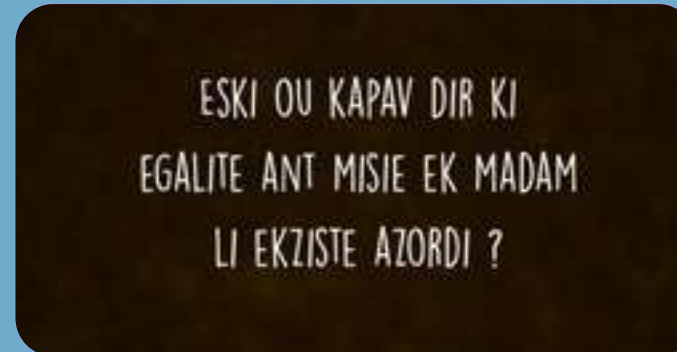
VENDREDI 28 NOVEMBRE SALLE ACS

Fondation

Avec la collaboration d'ACS



20 artisans et ONG



Nou Baz
Solidier

Où nous trouver ?



Royal Road, Floréal



+230 5773 5142



zkareemun@noubazsolider.com



**Soft launching depuis
la mi-décembre 2024**



**Une équipe dynamique et motivée,
toujours à l'écoute !**



**Nou Baz Solider propose aux
personnes vulnérables et
marginalisés des produits
alimentaires et d'hygiène
à prix réduit, ainsi qu'une
ressourcerie offrant des
vêtements et chaussures
de seconde main, restaurés
avec créativité.**

Jusqu'à présent

- **50 bénéficiaires enregistrés** et accompagnés dans leur quotidien
- **Plus de 15 clients solidaires par jour**, un véritable soutien à notre mission
- **+1 100 vêtements et articles de seconde main vendus**, favorisant une mode responsable
- **6 nouveaux fournisseurs** pour garantir des denrées alimentaires accessibles et variées



Objectif global

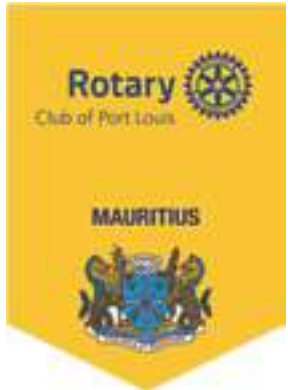
- **Réduire la précarité alimentaire** : fournir des denrées alimentaires de qualité à prix abordable aux communautés vulnérables
- **Promouvoir l'inclusion sociale** : création d'emplois pour les personnes en situation de handicap et vulnérables.
- **Sensibiliser à l'environnement** : collecte, réparation et vente d'objets et vêtements d'occasion pour réduire les déchets.
- **Renforcement des compétences** : ateliers et formations (gestion budgétaire, cuisine, etc.).
- **Valorisation des métiers** : redonner vie aux vêtements et chaussures grâce à la cordonnerie, la couture et la peinture



Les partenaires des projets



Les organisations soutenues



Message de Jean Paul



Depuis sa création, la Fondation Solidarité a toujours mis l'accent sur les partenariats avec les ONG et la société civile. En 2024, cette approche a été renforcée, avec une attention particulière portée à l'impact des projets soutenus et à leur suivi de proximité.

Grâce à l'engagement de nos référents CSR, nous avons pu soutenir 35 projets. Ensemble, ces initiatives ont permis de toucher plus de 6 000 bénéficiaires, en priorité des personnes issues de milieux vulnérables.

Un grand merci à nos référents, ainsi qu'à toutes les ONG partenaires, pour leur travail sur le terrain et leur engagement au quotidien.

L'année 2024 a aussi marqué une étape importante pour la Fondation avec le lancement de Nou Baz Solider, le tout premier projet porté directement par la Fondation. Dans cet espace solidaire, les familles vulnérables et personnes marginalisés accèdent à des produits alimentaires, d'hygiène, vêtements, articles de seconde main et services de restylage à prix réduit.

En 2025, nous célébrerons les 15 ans de la Fondation Solidarité. Cet anniversaire sera l'occasion de renforcer davantage l'impact des projets et de continuer à œuvrer pour une société plus inclusive.

Merci à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à cette belle aventure collective.

Jean Paul Hennequin

