

# bilan 2022



# Sommaire

04

---

Message de notre CEO

08

---

Notre effort collectif

47

---

Économie inclusive

05

---

Notre équipe  
Notre conseil d'administration

10

---

Distribution des fonds

51

---

Environnement

06

---

Nos référents CSR

13

---

Empowerment

54

---

Conclusion avec Gina  
Introduction de Jean-Paul

07

---

Nos entreprises

37

---

Alimentation responsable

56

---

Ajustement des orientations  
Et un merci à nos partenaires

# MESSAGE de notre CEO



La Fondation Solidarité aura été en transition cette année, à bien des égards. D'abord, en termes d'équipe. Gina Casset, cheville ouvrière de la Fondation depuis une dizaine d'années, se retire pour se focaliser sur d'autres challenges importants au sein du groupe. J'en profite ici pour la remercier du fond du cœur d'avoir été la tour de contrôle de la Fondation, et d'avoir notamment suivi avec empathie, rigueur et beaucoup de patience les projets en cours, et les changements législatifs successifs.

Jean-Paul Hennequin, qui a repris le flambeau sous la houlette de la Chief Sustainability Officer du groupe, Caroline Rault, aura donc la double mission de préserver les jalons posés depuis la création de la Fondation en 2009 et de continuer à accompagner nos entreprises dans leurs projets. Nous sommes convaincus que son expérience et sa connaissance seront précieuses pour faire le lien aussi bien avec les institutions qu'avec les ONGs sur le terrain.

Côté projet, l'année 2022 aura été dynamique car nous avons financé et accompagné pas moins de 31 projets. Grâce à la détermination, à l'énergie et à l'enthousiasme avec lesquels ces programmes ont été portés, nous avons obtenu des résultats mesurables et qui impactent véritablement la vie des bénéficiaires.

Enfin au niveau du focus, une légère refonte des champs d'intervention de la Fondation a été opérée afin de répondre toujours mieux aux besoins des bénéficiaires. Je suis convaincu que l'année à venir sera encore plus riche d'expériences, de rencontres et de changements positifs pour tous !

*Cédric de Spéville*  
CEO du groupe Eclasia

## NOTRE équipe



Gina Casset



Kristina Samudio



Sarah Mariaye  
Seegoolam

## NOTRE CONSEIL d'administration

Cédric de Spéville

Rocky Forget

Pierre-André Boullé

Gita Angeli

Gérard Boullé

Thierry de Spéville

Pierre-Yves Pougnet

Christel Ramloll

# LES CONTRIBUTEURS SUR *les projets CSR*



# NOS ENTREPRISES



**NOTRE**  
*effort collectif*

**20** PROJETS **17** ENTREPRISES

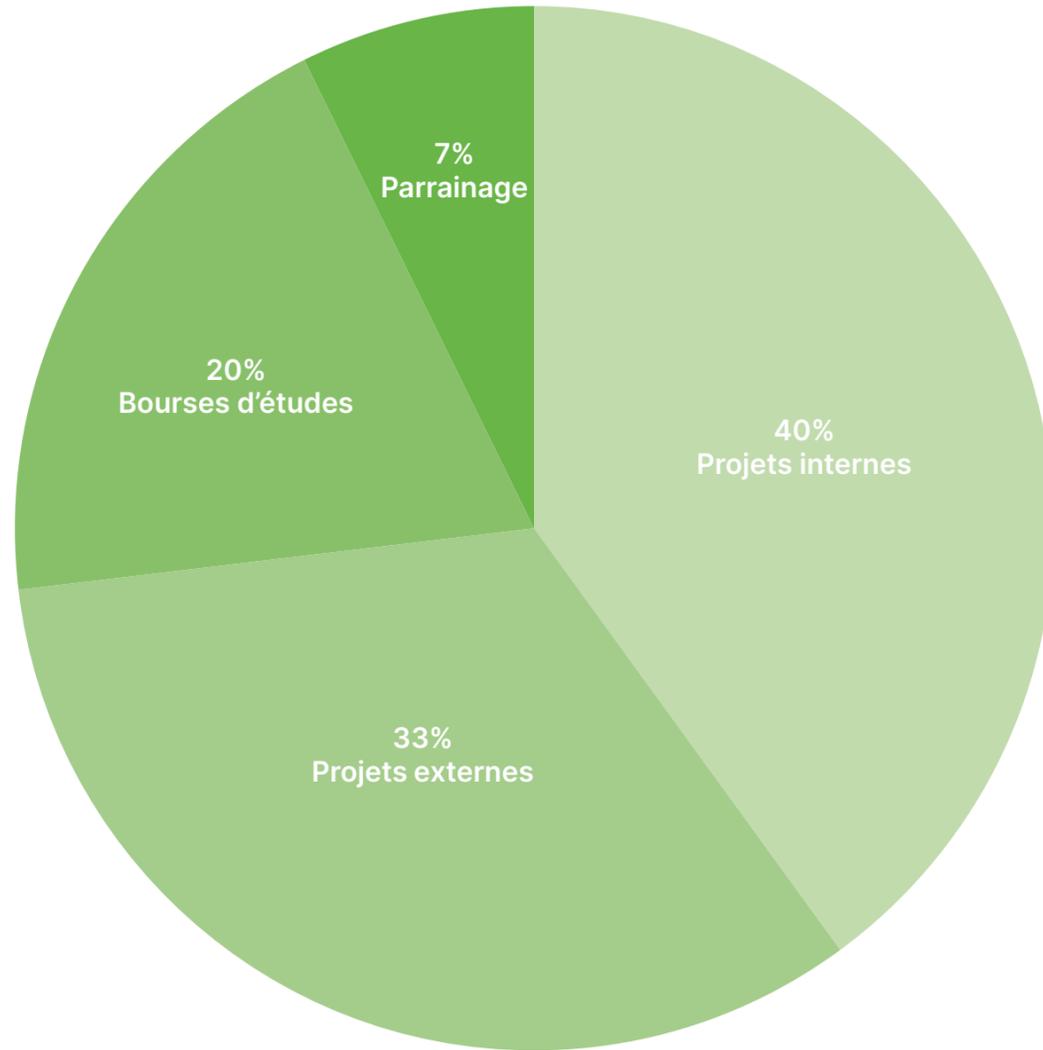
**Rs 6,650,032**  
DE BUDGET DES PROJETS

**2,620**  
BÉNÉFICIAIRES

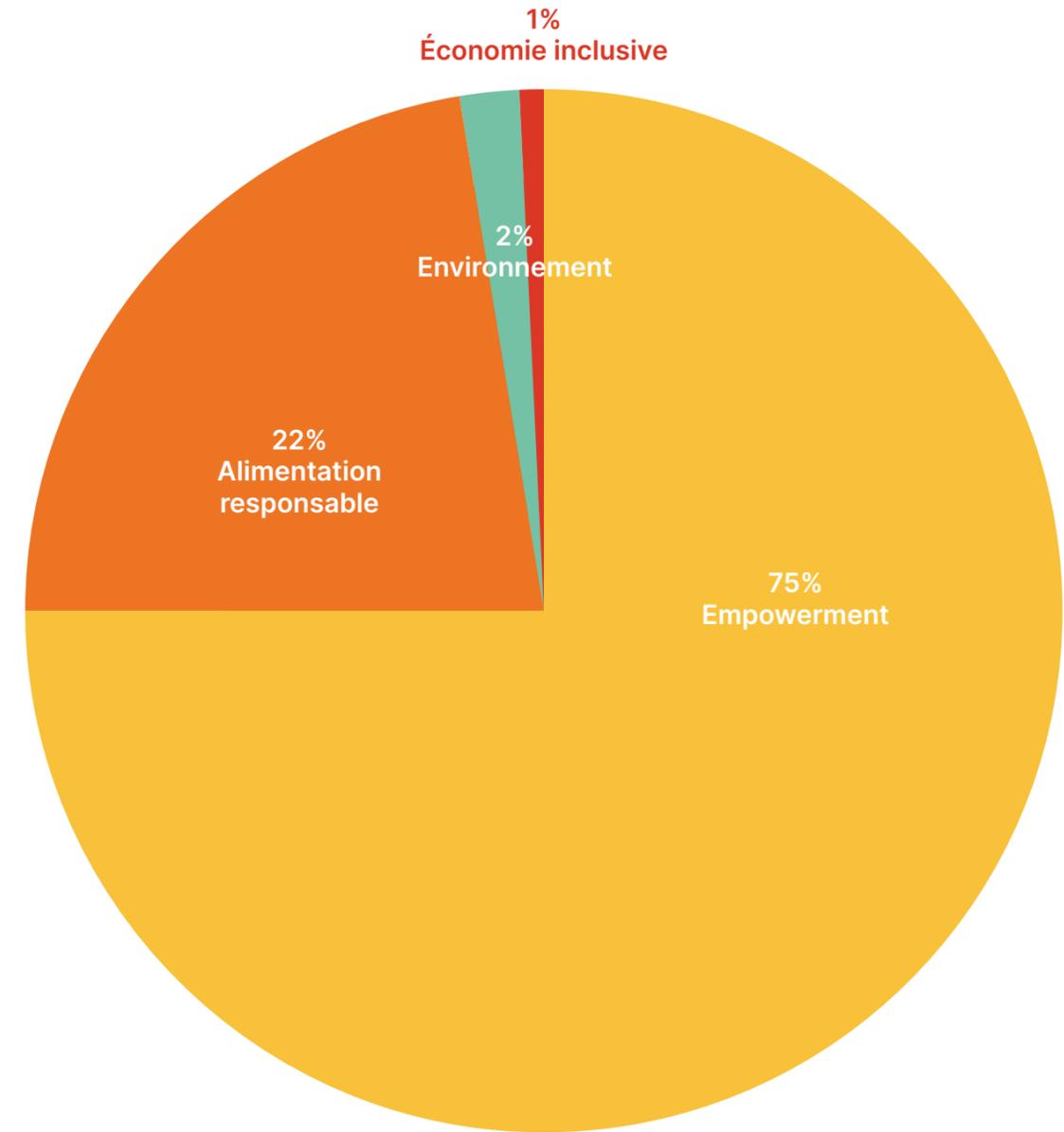


# DISTRIBUTION *des fonds*

## Les types d'aide



## Les axes





*Empowerment*

# FORMATION

## préparatoire aux métiers

Ce programme de valorisation de compétences s'adresse à des jeunes, filles, garçons ou en situation de handicap, de 17 à 22 ans, détenteur de Forme 4, SC ou d'un HSC, prêts à apprendre les métiers de l'hôtellerie.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 12 jeunes

**Profil des bénéficiaires :** Jeunes Vulnérables



### Résultats

**100%**

des stagiaires ont  
terminé la formation

**1**

outstanding award et parrainage  
d'un étudiant à l'école hôtelière

**75%**

ont été embauchés

# FTL KRWAR *dan tua*

Le but du projet est de permettre à des jeunes chômeurs issus de milieux modestes d'acquérir une formation dans le secteur logistique pour une durée d'un an afin d'augmenter leurs chances de trouver un emploi.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 5 jeunes

**Profil des bénéficiaires :** Jeunes Vulnérables



## Résultats

**100%**

de cross exposure  
réalisé

**100%**

ont été embauchés  
avec les formations  
données

**80%**

des stagiaires ont  
terminés le programme

**100%**

de suivis sur la base de  
rapports mensuels réalisés

# FORMATIONS *associatives*

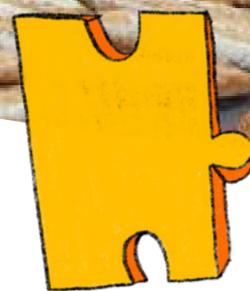
Le but du projet est de renforcer l'employabilité des stagiaires et/ou leur permettre de trouver une source de revenus pour être économiquement autonomes, pour eux-mêmes ou une association.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 84

**Profil des bénéficiaires :** Tout public



## Résultats

**100%**

des personnes/ONG  
ont bénéficiés du projet

**100%**

de participants ont remplis positivement  
leur formulaire de satisfaction.

**100%**

de bénéficiaires ont complété  
le programme de formation.

**100%**

des participants ont été capables de  
retenir et d'appliquer les principes  
d'hygiène et de nutrition appris.

# ACCOMPAGNEMENT *scolaire et social*

Le but du projet est d'offrir un accompagnement scolaire et social aux enfants de Sainte Croix en leur proposant des activités musicales, afin de favoriser un développement sain et de les éloigner des fléaux sociaux.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 60 enfants

**Profil des bénéficiaires :** Familles Vulnérables



## Résultats

**100%**

de présence

**95%**

de réussites

**100%**

des sessions tenues

# BOURSE *d'étude*

Le but du projet est d'offrir un soutien financier à des étudiants méritants et en fin de parcours, faisant face à une difficulté subite de financement dans leurs études.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 7

**Profil des bénéficiaires :** Tout public



## Résultats

**7**

étudiants ont bénéficié  
d'une aide financière

**93 %**

de présence au cours

**100 %**

des élèves sont au-dessus de la moyenne :

- 1 élève 50 %
- 2 élèves 70 %
- 3 élèves 60 %
- 1 élève 80 %

**4** jeunes ont complétés leurs études tertiaires

**3** jeunes ont trouvé un emploi

**1** jeune est en stage

# PROMOTION *de l'éducation*

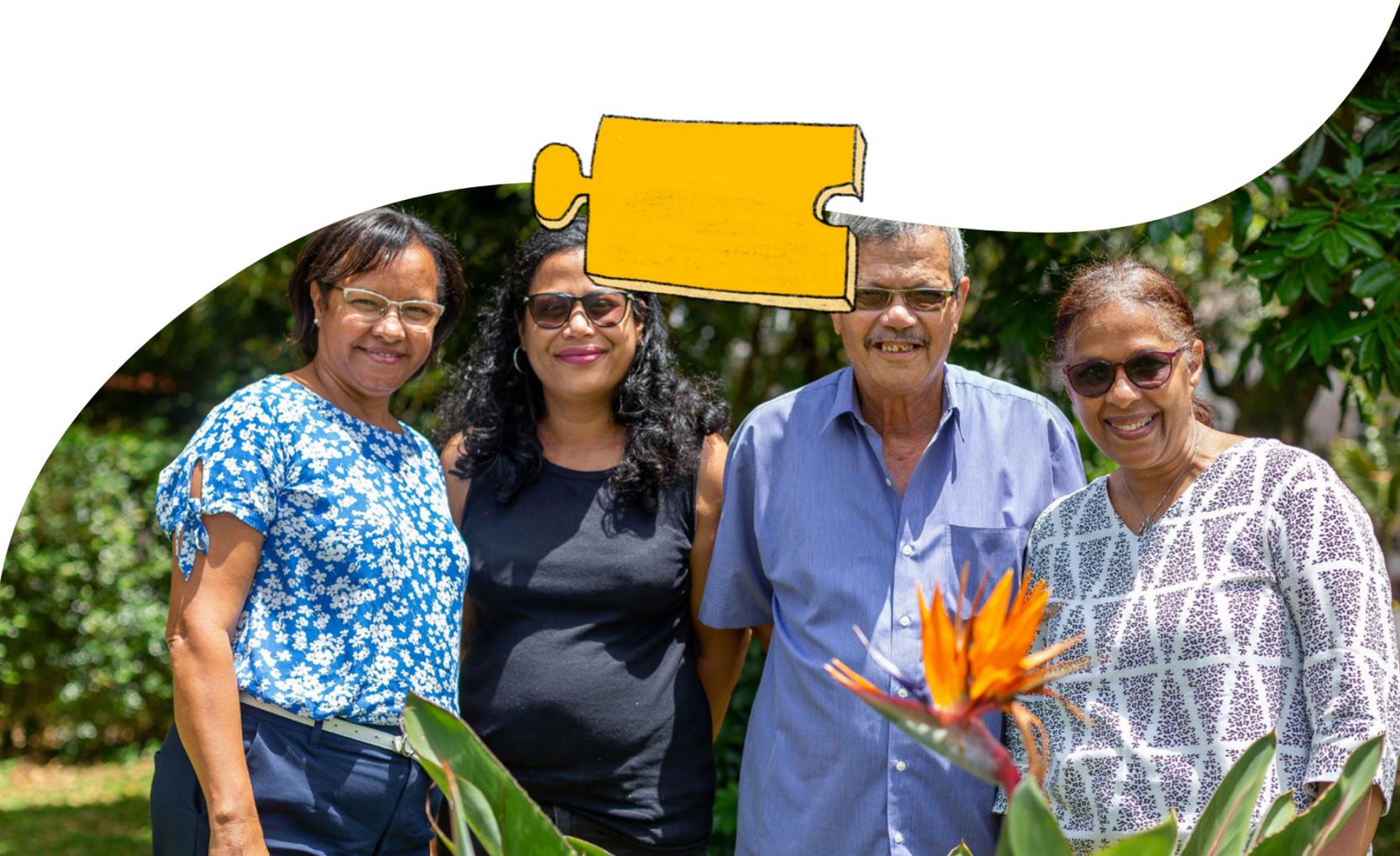
Le but du projet est de s'assurer que les enfants accompagnés complètent leur parcours scolaire et trouvent un emploi.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 14 ans (reste 5 ans)

**Nombre de bénéficiaires :** 8 enfants, 3 familles

**Profil des bénéficiaires :** Enfants et familles vulnérables



## Résultats

**8**

enfants bénéficient  
du projet

**80%**

de présence régulière des  
enfants en cours

**1**

jeune en emploi

**100%**

des enfants ont reçu  
des repas réguliers

**100%**

des enfants ont reçu le matériel et  
des vêtements scolaires appropriés

# PRAN KONT *nou piti*

## Centre d'Éveil, Écoles Pré-Primaires, École de Sculpture

Le Centre d'Éveil vise à favoriser le développement des enfants de Ste Catherine en proposant des sessions matinales et après-midi pour accommoder les mamans qui travaillent. Le projet Pran Kont Nou Piti comprend également un partenariat avec les écoles pré-primaire de St Joseph et le Cateau Vert pour faciliter la transition des enfants vers l'école primaire grâce à un soutien financier aux familles. Enfin, le projet Pran Kont Nou Piti inclut une école de sculpture pour encourager l'épanouissement artistique des enfants de Ste Catherine

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** Ongoing depuis 2011

**Nombre de bénéficiaires :** 102 enfants et jeunes

**Profil des bénéficiaires :** Enfants et jeunes vulnérables



## Résultats

### Centre d'Éveil:

- Le passage par le centre d'éveil facilitateur d'intégration et de réussite
- Le centre d'éveil de Ste Catherine est une référence dans la région

### École de Sculpture:

- Belle exposition en mai 2022
- Plus de bois précieux changement de support à prévoir

### Écoles Pré-Primaires:

- Nbr de bénéficiaires plus important à cause des changements dans l'année scolaire:
- Le passage par le centre d'éveil facilitateur d'intégration et de réussite
  - Les enfants issus des 2 écoles partenaires sont bien accueillis par les écoles primaires
  - Relation personnalisée avec les écoles
  - Plus 80% des parents choisissent les écoles partenaires

# SUPPORT MEASURES

## for deaf employment and social development

Le but du projet est de faciliter l'intégration des personnes sourdes et malentendantes à l'île Maurice.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 1,000

**Profil des bénéficiaires :** Tout public



## Résultats

### Campagne de sensibilisation :

- 8 mini vidéos réalisées (vues par 276,376 personnes)
- public touché à travers les différents médias (46,637 commentaires positifs reçus)

### Formation aux langages des signes du management :

- 4 sessions réalisées
- 60 employés formés

### Atelier de compétences sociales et session interactive :

- 91% comprennent mieux comment réussir un entretien d'embauche
- 87 % ont trouvé utiles les conseils reçus concernant la communication lors de l'atelier
- 92% ont gagné en confiance et en leurs capacités
- 91% estiment pouvoir s'intégrer plus facilement au travail après l'atelier

### Augmentation de la banque d'appareil auditif :

- 22 appareils auditifs achetés
- 50 % d'appareils utilisés



# BLANCHISSERIE de Curepipe

Le but du projet est d'apprendre aux jeunes bénéficiaires de l'APEIM les métiers de blanchisserie et leur offrir un cadre professionnel dans lequel évoluer et s'épanouir.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** 4 ans

**Année en cours :** Année 3

**Nombre de bénéficiaires :** 20 jeunes/an

**Profil des bénéficiaires :** Jeunes en situation d'handicap



## Résultats

La blanchisserie est opérationnelle et a des partenaires stratégiques qui assurent la pérennité de cette activité économique inclusive.

### 20

ont été formés au métier de blanchisserie (lavage, repassage, blanchissage et rangement des pièces de textiles)

### 13

- jeunes ont acquis de nouvelles compétences professionnelles et personnelles
- jeunes sont plus autonomes et travaillent aux différents postes de la blanchisserie
- jeunes ont augmenté leur autonomie financière et/ou sont employés par la blanchisserie

# SAFIRE

## Phase 2 et 3

Accompagner les jeunes de rue en vue de les réhabiliter, les réinsérer dans une société qui respecte leurs droits et leur dignité humaine.

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** Avipro depuis 2019

**Nombre de bénéficiaires :** 13 Jeunes chez Safire + 10 jeunes à la MITD/Avipro

**Profil des bénéficiaires :** Jeunes de rue



## Résultats

### 2022

**Maintien des activités**  
pour les rendre pérenne

**Inclusion de la production**  
dans les revenus et les repas

**Autonomie technique et financière**  
pour la gestion des poulaillers

### 57,000

oeufs

### Rs 285,000 + Rs 17,500

pour les légumes

### 1200

repas servis avec les  
aliments de la ferme



# SAINTE CATHERINE

## *Generasyon nou kapav*

Le projet ZNK, est un projet de développement communautaire à la Cité Ste Catherine qui aborde de manière intégrée cinq domaines : l'éducation, le logement sociale, l'autonomie financière, la résilience, et la santé et l'hygiène. Il vise à améliorer l'accès à l'éducation, le logement, renforcer les compétences financières, favoriser la résilience face aux défis, et promouvoir des pratiques de santé et d'hygiène. Ce projet global a pour objectif d'améliorer la qualité de vie et le bien-être de la communauté de Cité Ste Catherine. Un projet en partenariat avec ENL Foundation

**Axe Stratégique Groupe :** Empowerment

**Durée totale du projet :** En cours

**Nombre de bénéficiaires :** 30 familles

**Profil des bénéficiaires :** Familles vulnérables



## Résultats

### Santé et hygiène :

- Suivi adéquat et régulier des bénéficiaires
- Dépistage médicales organisées pour les habitants de Ste Catherine

### Education :

- 40 enfants et jeunes participent aux classes d'Accompagnement Scolaire
- Un intérêt des jeunes pour les ateliers après la Covid 19

### Logement Social :

- 5 familles sont devenues propriétaire de leurs terrains grâce au projet Legal support.
- Toutes les familles ont accès au sanitaire.

### Résilience :

12 familles avaient de solides compétences en matière d'autonomie et étaient autonomes, tandis que 18 familles présentaient un certain degré d'autonomie sans être complètement autonomes.

### Autonomie financière :

- 7 des familles ont eu des outils en entrepreneuriat et ont commencé leurs petites entreprises
- 8 jeunes qui étaient dans un projet d'employabilité ont trouvé un emploi, tandis que les autres sont toujours en stage tout en suivant des cours techniques.



*Alimentation  
responsable*

# LE JARDINAGE *biologique*

Le but du projet est d'initier et sensibiliser les enfants au jardinage biologique et être un modèle pour le quartier de Roche-Bois.

**Axe Stratégique Groupe :** Alimentation responsable

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 25 enfants

**Profil des bénéficiaires :** Familles Vulnérables



## Résultats

**20**

enfants inscrits

**72**

classes pratiques

**40 Kg**

de légumes produits (partiellement intégré aux repas remis aux bénéficiaires)

**Rs 2,842**

de ventes sur 4 mois

# JARDIN COMMUNAUTAIRE de Pailles

Le but du projet est de créer un jardin communautaire entretenu et géré par les personnes de la communauté de Pailles.

**Axe Stratégique Groupe :** Alimentation responsable

**Durée totale du projet :** 1 an

**Nombre de bénéficiaires :** 10 familles

**Profil des bénéficiaires :** Familles Vulnérables



## Résultats

### 3

- bénéficiaires formés
- jobs à temps partiel

**Projet rentable**  
après 4 mois

### 100%

- du terrain est exploité
- des bénéficiaires ont créé un jardin chez eux
- des bénéficiaires ont une meilleure qualité de vie (réduction de la consommation d'alcool, motivation à conserver leur emploi, contribution aux revenus du foyer)

# SENSIBILITER LES ENFANTS

sur le gaspillage alimentaire et la nutrition

Donner aux enfants la capacité de devenir acteurs du changement en améliorant leurs connaissances en nutrition, en les sensibilisant au gaspillage alimentaire, et en les encourageant à réduire le gaspillage à la maison.

**Axe Stratégique Groupe :** Alimentation responsable

**Durée totale du projet :** 6 mois

**Année en cours :** 2022

**Nombre de bénéficiaires :** 50 jeunes

**Profil des bénéficiaires :** Enfants entre 8 et 11 ans



## Résultats

**78 %**

peuvent identifier les 7 groupes d'aliments

**76 %**

connaissent l'impact de chaque groupe alimentaire sur le corps humain

**100 %**

- peuvent identifier les 5 organes du corps humain
- connaissent les 3 composants d'un repas équilibré

**63 %**

peuvent composer un repas équilibré

**84 %**

peuvent identifier les principales maladies chroniques à Maurice

**86 %**

connaissent la définition et les principales causes du gaspillage alimentaire

# JARDIN COMMUNAUTAIRE *de Tranquebar*

Créer un jardin communautaire pour avoir accès aux légumes bio et fruits et former aux pratiques agricoles pour une autonomie et des revenus complémentaires. Améliorer la sécurité alimentaire et l'impact local.

**Axe Stratégique Groupe :** Alimentation responsable

**Durée totale du projet :** Ongoing

**Nombre de bénéficiaires :** 3 familles

**Profil des bénéficiaires :** Femmes Vulnérables



## Résultats

**3**

bénéficiaires formés

**100%**

du terrain est exploité

**Projet rentable**

après 4 mois





*Économie  
inclusive*

# POULE Pondeuse

Le but du projet est d'autonomiser des familles et des ONG en leur inculquant l'élevage et la vente d'œufs.

**Axe Stratégique Groupe :** Entreprenariat

**Durée totale du projet :** 4 ans 1/2

**Année en cours :** Année 2

**Nombre de bénéficiaires :** 30 familles et 4 ONG / an

**Profil des bénéficiaires :** Familles vulnérables



## Résultats

**148**

personnes ont  
bénéficié du projet

**100%**

- des bénéficiaires ont complété le programme
- des bénéficiaires ont obtenu des sources de revenus
- de personnes ont inclus les d'œufs dans leur consommation

**60%**

des bénéficiaires augmenté  
leur production après 2 ans

**30%**

de personnes financent  
le programme après les 2 ans

**93%**

des poules vivantes

**90%**

des ventes reversées à l'ONG



# Environnement

# OFFRIR UN ESPACE AU VOISINAGE *pour le recyclage des déchets*

## Recyclage des déchets avec les bennes de tri de Mission Verte

Participer à la structuration de la filière locale des déchets solides et mettre en place des moyens de recyclage accessibles pour la communauté voisine de MPL.

**Axe Stratégique Groupe :** Environnement

**Durée totale du projet :** 1 an

**Année en cours :** 2022

**Nombre de bénéficiaires :** 150 familles habitants de la région de Valentina et de Petit Camp

**Profil des bénéficiaires :** Grand public



## Résultats

Création de 1 à 2 créations d'emplois grâce à ce projet

Baisse de déchets dû à la sensibilisation

# CONCLUSION

avec Gina



Au cours de ces dernières années, la Fondation Solidarité n'a cessé d'affiner ses champs d'action dans les différents domaines de la responsabilité sociétale. Cette évolution témoigne d'un engagement inébranlable en faveur de pratiques éthiques et durables ; ancré au cœur de sa mission.

L'implication des responsables CSR d'entreprise a joué un rôle crucial dans cette trajectoire. Ils ont été des acteurs majeurs en sensibilisant l'ensemble de l'organisation aux enjeux sociétaux et en catalysant la mise en œuvre de nombreuses initiatives. Leur dévouement inébranlable a constitué le levier grâce auquel la Fondation a pu déployer son impact positif au sein de la communauté et au niveau de la société dans son ensemble.

Je ressens une grande fierté en repensant au chemin que nous avons parcouru ensemble et au travail que nous avons accompli.

Je tiens donc à exprimer ma profonde gratitude pour votre contribution inestimable au fil de ces années. Votre engagement et votre motivation ont été les piliers qui ont nourri la dimension citoyenne d'Eclosia. Je suis fermement convaincue que vous continuerez à créer de nouvelles opportunités pour une Ile Maurice plus juste et plus durable.

*Gina Casset*

# INTRODUCTION

de Jean-Paul



C'est avec un immense enthousiasme que j'entame mon rôle de nouveau manager de la Fondation Solidarité

Ce qui m'agréablement surpris lors de ma prise de fonction en mai 2023, c'est notre approche participative de la RSE. Nous ne nous contentons pas de contribuer financièrement à la Fondation Solidarité, nous nous engageons activement dans des projets sociétaux. C'est cette implication qui forge notre différence et qui témoigne de notre volonté de laisser une empreinte positive dans le monde.

Les retouches dans les champs d'intervention que nous avons apportées est centré sur l'impact. En nous alignant sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), nous cherchons à créer un impact global et positif en abordant les enjeux sociétaux, environnementaux, et économiques de manière holistique

De plus, nous allons continuer à nous engager davantage dans des projets durables, car nous croyons que l'avenir réside dans l'investissement à long terme plutôt que dans de simples dons financiers aux ONG.

Dans cette perspective, nous souhaitons nous orienter vers des actions et des projets à fort impact, tout en accompagnant les équipes CSR au sein des entreprises du groupe Eclosia dans la réalisation de leurs projets à caractère sociétale.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir responsable et durable.

*Jean-Paul Hennequin*

# AJUSTEMENT des orientations

En 2023, La Fondation Solidarité a revu ses domaines d'intervention et ses engagements pour mieux répondre à l'importance de l'impact social, tout en alignant étroitement sa stratégie sur celle des objectifs de développement durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) du groupe. Ainsi, les champs d'intervention clés ont été redéfinis et correspondent maintenant à :

## #IMPACTER

Participer activement à la réalisation des objectifs du développement durable.

## #ENTREPRENDRE

Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises.

## #INCLURE

Promouvoir l'inclusion sociale en favorisant l'égalité des chances, la diversité et la participation active de tous, notamment des plus vulnérables.

## #NOURRIR

Contribuer à la sécurité et l'autosuffisance alimentaire ainsi qu'au bien-être des citoyens à travers une alimentation responsable et durable.

## #RESPECTER

Contribuer à une nécessaire transition écologique et agir pour protéger, préserver et restaurer l'environnement.

# ET UN MERCI à nos partenaires...



Chacun construit son avenir. Ensemble,  
dans une réelle solidarité, nos chemins se  
croisent pour façonner un futur commun.

